

CONVENÇÃO BATISTA DO AMAZONAS - CBA

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DENOMINACIONAL

QUINQUENIO 2016 A 2020

TERCEIRO QUINQUENIO DO SÉCULO XXI – PLANO TEMÁTICO: 2016 A 2020

Tema Geral: “O REINO DE CRISTO ESTÁ ENTRE NÓS”

Divisa Geral: “*Porque o REINO de Deus não é comida nem bebida, mas JUSTIÇA, e PAZ, e ALEGRIA no Espírito Santo*” (Romanos 14.17)

A Igreja é agência do Reino de Cristo:

- 2016 – Transformados pelo Reino no poder de Cristo;
- 2017 – Anunciando o Reino com o Poder de Cristo;
- 2018 – Vivendo o Reino no poder de Cristo;
- 2019 – Ensinando a Mensagem do Reino no poder de Cristo;
- 2020 – Celebrando a Glória do Reino no poder de Cristo.

TEMA ANUAL 2018

“Vivendo o REINO no PODER de CRISTO”

DIVISA

“Fui crucificado com Cristo. Assim, já não sou eu quem vive, mas Cristo vive em mim. A vida que agora vivo no corpo, vivo-a pela fé no filho de Deus, que me amou e se entregou por mim.” (Gálatas 2:20)

Hino Oficial:

MISSÃO

Coordenar o trabalho cooperativo das Igrejas, Instituições e Entidades, vinculadas a Convenção Batista do Amazonas através de ações missionárias teológicas, educacionais e beneficentes como meio de transformação integral do indivíduo na sociedade.

VISÃO

Ser uma Organização Batista relevante para a sociedade em padrão de eficiência no ensino da Bíblia, ações missionárias, educação e beneficência e na propagação do Evangelho de Cristo Jesus.

VALORES

Submissão a Deus; Bíblia como única regra de fé e prática; Submissão às autoridades legalmente constituídas; Respeito à liberdade de consciência do indivíduo; Defesa da Família como Instituição Divina; Defesa sócio-ambiental; Separação da Igreja do Estado; Amor ao próximo; Ética; Transparência; Modernização; Qualidade.

OBJETIVO GERAL:

- ✓ Despertar os batistas para importância do Reino de Cristo, para a prática da evangelização e missões, motivando e capacitando cada crente a viver uma vida de testemunho dinâmico e eficaz, mediante seu procedimento e proclamação daqueles que estão ao seu redor.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Servir às Igrejas filiadas e cooperantes;
- ✓ Planejar, coordenar, promover a Mordomia Cristã, o registro histórico do trabalho batista no Estado e administrar o programa cooperativo;
- ✓ Contribuir por todos os meios para aperfeiçoar, aprofundar e ampliar a ação das Igrejas, visando a edificação dos crentes e a expansão do Reino de Deus no Amazonas.

ANÁLISE SWOT

Pontos fortes x Oportunidades = estratégia ofensiva / desenvolvimento das vantagens competitivas.

Pontos fortes x Ameaças = estratégia de confronto para modificação do ambiente a favor da empresa.

Pontos fracos x Oportunidades = estratégia de reforço para poder aproveitar melhor as oportunidades.

Pontos fracos x Ameaças = estratégia defensiva com possíveis modificações profundas para proteger a empresa.

ÁREA ESTRATÉGICA:

DISCIPULADO

- a) Capacitar e formar líderes para a igreja local;
- b) Disponibilizar 01 (uma) igreja batista para cada 10 mil habitantes na capital e nos municípios do Amazonas;
- b) Crescer cerca de 10% anualmente em quantidade de batismos, promovendo entre as igrejas e congregações;
- c) Promover e apoiar os congressos, cursos e treinamentos para capacitar os crentes na propagação do reino de Deus.

GRANDE COMISSÃO

- d) Revitalizar os trabalhos com as Associações de Igrejas na Capital e Municípios e implantando conforme as condições e planejamento da Convenção;
- e) Multiplicar o número de igrejas;
- f) Mobilizar os pastores e igrejas para a tarefa da evangelização;
- g) Formar pastores, missionários, líderes e evangelistas;
- h) Planejar um programa de evangelização e discipulado de vinculação no rádio, tv e internet;

NOVA GERAÇÃO

- i) Formar liderança visionária, estratégica e empreendedora;
- j) Preparar jovens para o cumprimento de sua missão como discípulo de Jesus;
- k) Criar oportunidades para que a nova geração cumpra a Grande Comissão;

DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA

- l) Formar líderes comprometidos com os princípios e doutrinas batistas;
- m) Despertar vocações para todos os ministérios;
- n) Oferecer formação teológico-ministerial e de liderança que atenda às necessidades e desafios do contexto das igrejas batistas;

GESTÃO CORPORATIVA

- o) Revitalizar os acampamentos Benicio Leão e Manoel Nazário disponibilizando as igrejas, preparar um planejamento de usabilidade;
- p) Desenvolver um programa de unidade Denominacional com participação das Igrejas, Pastores, Instituições, Entidades Executivas e Auxiliares, Associações de Igrejas da Capital e Municípios;
- q) Orientar e assessorar as Igrejas nas questões administrativas, jurídicas, contábeis e de ação social;
- r) Manter os convênios existentes e buscar outros que estejam dentro de nossos princípios e metas, principalmente no que se refere abertura de novos trabalhos, evangelização e revitalização de igrejas;
- s) Ampliar os convênios missionários com igrejas/missionários nos municípios e capital em parcerias com a Junta de Missões Nacionais e Internacionais, Igrejas ou Organizações Religiosas Brasileiras e Internacionais. Adoção Missionária Estadual com igrejas, Instituições, Organizações, Entidades, pessoas físicas e outros;

COMUNICAÇÃO

- t) Promover a publicação de 1.000 unidades do jornal “O Batista Amazônico” trimestralmente com ênfase do Plano Cooperativo, Missões Estaduais e Adoção Missionária

Estadual - AME; publicar no site, nas redes sociais e enviar eletronicamente para as igrejas e líderes;

u) Fortalecer o pacto cooperativo batista (Plano Cooperativo, Missões Estaduais, Adoção Missionária Estadual);

v) Alinhar e padronizar o marketing institucional da CBA.

ONDE?

Estado do Amazonas

QUANDO?

Quinquênio de 2016 a 2020

PUBLICO ALVO

Todos os batistas e público em geral

RECURSOS DISPONÍVEIS

Plano Cooperativo Estadual - PCE, Ofertas de Missões Estaduais - ME, Adoção Missionária Estadual – AME, Parcerias com Organizações Nacionais e Estrangeiras.

EXECUÇÃO DOS PLANOS OPERACIONAIS

Reuniões com os líderes

Decisões compartilhadas

· A sincronia dos processos de gestão pessoas, estratégia e rotina são essenciais para uma boa execução;

· Divisão de funções, atribuições e responsabilidades são partes importantes para alcançarmos os objetivos com organização;

· Não devemos dar passos maiores do que podemos. Planos maiores que nossa capacidade gera frustração, pois, plano bom é aquele conseguimos implantar estando dentro da realidade;

· Se quisermos uma execução boa, devemos saber premiar e incentivar as pessoas envolvidas nessa evolução;

· Estar aberto a novas realidades, saber a hora de mudar e abrir mão de algo com flexibilidade e sabedoria, será um bom controle de qualidade dos seus planos estratégicos.

FEEDBACK E CONTROLE

Obtenção do feedback e controle, onde os responsáveis verificam os resultados do planejamento estratégico.

Anualmente, sempre em novembro

2020 apresentar novo plano estratégico

Nota: Você pode contribuir enviando suas ideias e sugestões para diretorcba@yahoo.com.br e secretariacba@yahoo.com.br, este planejamento ainda não está fechado.